





## LA RADIO CAPITALE !

**HIT RADIO** propose une programmation adaptée au rythme de vie des jeunes de **13 à 35 ans**, toutes classes sociales confondues : un savant mélange d'une large part de hits d'aujourd'hui et de demain.

**HIT RADIO** révolutionne la bande FM dans la capitale wallonne, par un **concept novateur**, 100% **régional**, et un ton résolument **dynamique**. La proximité est à son comble, le média tenant compte des spécificités et des préférences des jeunes habitants de la région.

### Quelques dates :

- Juillet 2008 : Attribution par le CSA de la fréquence 94.9 FM à Namur
- Août 2009 : Premières émissions
- Janvier 2010 : Lancement officiel

### Nos objectifs :

- Proposer un **programme cohérent**, professionnel et compétitif;
- Entretenir et développer d'étroites **relations** avec de nombreux intervenants namurois (monde associatif, clubs sportifs, écoles, mouvements de jeunesse, etc.);
- Mettre à disposition des habitants un **outil de communication** utile, ludique et agréable;
- Fournir un support publicitaire alternatif et **accessible** à toutes les catégories de commerces.



## PREPAREZ-VOUS A VIBRER !

### L'informatique au service d'une radio régionale

Notre ambition : un confort d'écoute semblable aux radios nationales. **HIT RADIO** bénéficie de systèmes informatiques complets pour la diffusion et la production, permettant de gérer **un programme professionnel et compétitif**. La station bénéficie d'une automatisation maximale, garantissant la continuité du programme 7j/7 24h/24.

Le système de transmission a été entièrement créé par Simon Renquin, notre Directeur technique.

Un responsable des programmes assure la **cohérence** du flux musical titre par titre en fonction d'une ligne de conduite minutieusement établie pour répondre au mieux aux attentes de nos auditeurs.

Dès le départ, la station a démarré avec un son stéréo et un système RDS (Radio Data System) dynamique, avec affichage du titre en cours de diffusion.

### HIT RADIO, une radio réactive et interactive

Nos installations offrent une **grande souplesse** pour répondre au plus près des spécificités de notre région : animations en direct d'un événement, d'un lieu extérieur, temps de réactivité accru, etc. Nous n'hésitons pas à bouleverser notre programmation pour donner toute son importance à un événement particulièrement en phase avec le projet de la station.

**HIT RADIO** est également présente sur Internet à l'adresse [www.hit-radio.be](http://www.hit-radio.be) pour rester en contact permanent avec ses auditeurs, qui peuvent participer activement au développement de leur radio.

**HIT RADIO** est aussi présente sur des sites sociaux comme **Facebook** via l'adresse: <http://facebook.hit-radio.be>

**HIT RADIO** met à disposition de ses auditeurs un service **SMS: le 3637** code « HITRADIO » (0,5 € / sms). Les auditeurs peuvent réagir à chaque instant: Durant les émissions, lors de débats ou lors de concours ponctuels.

**HIT RADIO** est également équipée d'un système « d'insert téléphonique » qui permet à l'auditeur de réagir par téléphone sur antenne, en direct.



## UNE PROGRAMMATION 100% JEUNE

**HIT RADIO** propose une grille des programmes variée et axée sur la satisfaction de l'auditoire : musique, chroniques, concours, infos, émissions en direct d'endroits insolites, débats, interviews...

**HIT RADIO** est à l'écoute de ses auditeurs.

### Du lundi au vendredi

07h / 10h – BREAKFAST - Geoffroy

10h / 13h – MUSIC NON-STOP

13h / 17h – MUSIC NON-STOP

17h / 19h – HAPPY HOURS - Fanny

19h / 20h – AFTER WORK- Gilles

20h / 07h – NIGHT EFFECT

### Samedi

07h / 10h – GRACE MAT'

10h / 11h – MUSIC

11h / 14h – MEMORIES

14h / 19h – MUSIC NON-STOP

19h / 21h – CULTURE CLUB

21h / 01h – ELECTROLYSE

LE BAROUDEUR – émission  
PONCTUELLE depuis des endroits  
Insolites. - Mat.

### Dimanche

01h / 07h – MUSIC NON-STOP

07h / 10h – GRACE MAT'

10h / 11h – GUEST

11h / 14h – TOP 20

14h / 19h – MUSIC NON-STOP

19h / 20h – XPERIMENTAL

20h / 07h – MUSIC NON-STOP

### Infos du lundi au vendredi

INFOS NATIONALES :  
08h – 09h – 10h – 11h – 12h

INFOS LOCALES :  
10h30 – 12h30 – 17h30

### Chroniques

BONS PLANS SORTIES : Jef & Ness  
Vendredi : 18h30 et samedi 10h30  
BD : Lundi au vendredi :15h - Dave  
DECO : samedi : 16h - Val  
CINEMA : Horaire variable 11h/ 16h  
(du mercredi au dimanche)



## **INFOS BREVES ET CONTINUES**

### **L'information locale sur HIT RADIO**

L'objectif essentiel est de proposer de l'information locale traitée de manière claire, brève, décalée et dynamique. Une information proche des auditeurs.

Par ailleurs, l'équipe en place promulgue les réalisations du monde associatif. Un agenda de la vie culturelle et associative de la province complète l'offre d'information de proximité.

Ainsi, 40% du temps consacré à l'information est réservé à une information à caractère locale, traitée par et pour les habitants de Namur.

Du lundi au vendredi, la station vous propose **3 journaux** par jour à 10h30, 12h30 et 17h30.

### **L'information nationale et internationale sur HIT RADIO**

**HIT RADIO** propose aujourd'hui **5 journaux parlés** aux moments clés de la journée : du lundi au vendredi à 08h, 09h, 10h, 11h et 12h.



## LES SYNERGIES NAMUROISES

La station souhaite développer un réseau d'échange d'informations. **HIT RADIO** souhaite créer un maximum de synergies avec des acteurs namurois tels que des associations, clubs sportifs, organisateurs d'événements, acteurs du monde culturel, cinémas, discothèques, centres de loisirs, médias...

**HIT RADIO** propose:

- des émissions en direct d'endroits insolites
- des émissions en direct d'événements
- des échanges d'informations
- des échanges publicitaires
- des débats d'actualités
- des approches différentes du monde politique
- des interviews de différents acteurs
- la formation d'animateurs
- de donner la parole à l'auditeur

**HIT RADIO** souhaite entretenir des collaborations fructueuses avec les namurois.

N'hésitez pas à prendre contact avec Mathieu via l'adresse email: [mathieu@hit-radio.be](mailto:mathieu@hit-radio.be)



## **LA RADIO, partenaire commercial**

### **La publicité sur HIT RADIO**

La radio constitue le 1er média mondial hors domicile. Il est en constante évolution et représente un énorme potentiel. Média accessible, puissant et efficace, il est le plus utilisé le matin et avant le journal télévisé du soir.

**HIT RADIO** offre un outil de communication modulable selon les besoins de chacun.

**La station s'engage à ne jamais couper brusquement la programmation musicale** pour la diffusion des publicités pour ne pas déranger l'auditeur. La répartition des publicités est également réalisée de manière à ne pas inonder l'auditeur.

**HIT RADIO** a confié sa régie publicitaire à HRB MEDIA sprl. Un partenaire solide dont les objectifs sont similaires : proximité, qualité, efficacité !

HRB MEDIA s'occupe de la conception, de la production et de la diffusion de spots publicitaires.

La station espère ainsi **créer de l'emploi** sur la région namuroise.



## **CONTACTEZ-NOUS !**

### **L'équipe administrative:**

Jean-Charles LELOUP, Directeur administratif

Mathieu DEMAUDE, Responsable de la communication et Directeur de l'information

David GODEFROID, Directeur d'antenne

Simon RENQUIN, Directeur technique

Louis LAMBEAU, responsable de l'informatique et du site Internet

### **Les animateurs et chroniqueurs:**

Fanny, Geoffroy, Pierre, Math, Ness, Jeff, Dave, Val et Gilles

### **L'équipe promotion & marketing:**

Vanessa Poncelet et Jean-François Demaude

### **Notre régie publicitaire:**

HRB MEDIA sprl

Votre conseillère commerciale: Vincent LARCANCHE: 0479/264.735

[pub@hit-radio.be](mailto:pub@hit-radio.be)

### **Contacts:**

30, rue Jean-Baptiste Brabant  
5000 Namur

Tel.: 0485 36 27 20

Email: [info@hit-radio.be](mailto:info@hit-radio.be)